



**CAMMINARE
L'ITALIA**
verso una visione comune

Stati Generali
del turismo outdoor

IL CLUB ALPINO ITALIANO ORGANIZZA GLI “STATI GENERALI DEL TURISMO OUTDOOR – CAMMINARE L'ITALIA: VERSO UNA VISIONE COMUNE”

*La conferenza nazionale si terrà a Venezia
sabato 23 e domenica 24 novembre 2024*

*Dal 14 ottobre al via gli otto tavoli
di lavoro tematici online aperti agli stakeholder*

Milano, 8 ottobre 2024

Sviluppare una riflessione a livello nazionale sulla **governance**, lo **sviluppo** e la **gestione** nel lungo periodo dei **cammini** e dei **sentieri italiani**, per diffondere la conoscenza delle buone pratiche adottate a livello italiano e internazionale.

Con questo obiettivo il **Club Alpino Italiano**, con il patrocinio e il contributo del **Ministero del Turismo** e il patrocinio di **Sport e Salute Spa**, organizza gli **“Stati Generali del turismo outdoor – Camminare l'Italia: verso una visione comune”**, in programma **sabato 23 e domenica 24 novembre 2024 a Venezia**.

L'organizzazione degli Stati Generali prevede un percorso partecipato e inclusivo. **Dal 14 ottobre al 6 novembre** il Cai organizza **otto tavoli di lavoro tematici on line**, per ognuno dei quali sono previste due sessioni da un'ora e mezza ciascuna. Ai tavoli sono invitati a partecipare come oratori i rappresentanti di enti, organizzazioni e operatori attivi nel settore e sarà possibile per tutti partecipare come uditori.

Le tematiche trattate riguardano:

- **“Segnaletica e manutenzione dei percorsi, itinerari di lunga percorrenza e reti escursionistiche”** (21 ottobre e 4 novembre, ore 20.30);
- **“Governance e organi di governo”** (23 ottobre e 6 novembre, ore 18.30);
- **“Raccolta dati: verso un osservatorio sul turismo outdoor e sui cammini”** (16 e 30 ottobre, ore 18:30);
- **“L'escursionismo e i cammini per lo sviluppo turistico dei territori”** (14 e 28 ottobre, ore 18.30);
- **“Inclusione, diversity, giovani”**(21 ottobre e 4 novembre, ore 18:30);
- **“Accessibilità”** (16 e 30 ottobre, ore 20.30);
- **“Promozione”** (14 e 28 ottobre, 20:30);
- **“Accoglienza e sostenibilità”** (23 ottobre e 6 novembre ore 20:30).

Ogni tavolo prevede un momento di **dialogo aperto tra i partecipanti**, i cui risultati saranno inseriti in un **dossier** che verrà presentato a Venezia e diffuso a enti e organizzazioni di livello locale e nazionale.

La due giorni veneziana sarà un'occasione di condivisione e dialogo fra le organizzazioni e le associazioni attive nel mondo dei **cammini**, dell'**escursionismo** e del **turismo sostenibile**, e le **istituzioni**.

I cammini e gli itinerari escursionistici di lunga percorrenza, tra cui il **Sentiero Italia**, sono oggi sempre più frequentati e al centro del dibattito nazionale e dell'attenzione da parte delle istituzioni. È un periodo di grande crescita e di cambiamenti in cui è importante che i promotori e i gestori dei cammini abbiano la possibilità di condividere le migliori soluzioni al fine di favorire lo scambio di esperienze, buone pratiche e mettere le basi per realizzare **linee guida condivise**, con l'obiettivo di indirizzare l'organizzazione territoriale e i finanziamenti pubblici nel futuro.

Per iscriversi ai tavoli: cai.it/statigeneralidelturismo
Per maggiori informazioni: statigenerali.outdoor@cai.it

“Stati Generali del turismo outdoor – Camminare l'Italia: verso una visione comune”

Organizzatore

Club Alpino Italiano

Con il patrocinio di

Ministero del Turismo; Sport e salute - Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri; Città di Venezia

Partner istituzionali

Azienda Promozione Turistica Regione Emilia Romagna; Comune di Colavecchio; Dmo Fondazione Biodistretto della Via Amerina e delle Forre; Dmo h2o Tevere Mare; ENIT Spa; GAL del Ducato; GAL Montagna Leader; Parco Naturale Alpi Marittime; Regione del Veneto - Direzione Turismo; Regione Liguria - Settore Turismo sostenibile ed imprese turistiche; Regione Piemonte - Settore Valorizzazione turistica del territorio; Regione Puglia; Regione Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio; Regione Sardegna - Agenzia regionale FoReSTAS; Sviluppumbria - Agenzia di Sviluppo economico della Regione Umbria; Trentino Marketing | VisitTrentino; Università degli Studi Firenze di Firenze - DAGRI - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali; Università degli Studi di Perugia - Dipartimento di Economia

Elenco in aggiornamento

Partner tecnici

Itineraria; Terre di Mezzo editore

Media partner

Cammini d'Italia; Lo Scarpone – Portale del Club Alpino Italiano; Movimento Lento Network

Partner

Activetaly Rete d'Imprese per il turismo attivo e sostenibile; AIGC; AGAE; A.G.E.S.C.I. Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani; AGAI; Alleanza Mobilità Dolce – AMODO; Appennino Slow; Federazione delle Vie, itinerari e Cammini; Associazione "il Cammino di San Tommaso";

Associazione Amici del Cammino di San Benedetto; Associazione Europea delle Vie Francigene; Associazione Italiana Turismo Responsabile – AITR; Associazione Lunghi Cammini ODV; Associazione Movimento Lento; Assoguide; Centro Turistico Cooperativo; Cresme consulting; Collegio Nazionale Guide Alpine Italiane; Etifor; Federazione Italiana Escursionismo; FederTrek - Escursionismo e Ambiente; FISH Ets – Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap; Fondazione Symbola; Free Wheels; GEA Piemonte; IAMAS; Labsus; LAGAP (Libera Associazione Guide Ambientali - escursionistiche Professioniste); Montana S.p.A.; Movimento Tellurico; OutVenture Milano; Rete Associativa della Via di Francesco nel Lazio; Rete dei Cammini ETS; Rete dei “Sentieri Frassati” (CAI-giovane montagna-azione cattolica italiana-Fuci-Agesci); Rete Nazionale “Cammini del Sud”; Rete Nazionale Donne in Cammino; SAT Trento; Sentieri di felicità odv; Società Geografica Italiana; Strade Maestre; Touring Club Italiano; Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI); Village for all V4A

Elenco in aggiornamento

Ufficio stampa Club Alpino Italiano

mob +39 366 4912550

tel. +39 051 8490100

Cervelli In Azione s.r.l.

Viale Antonio Silvani 6/C

40122 Bologna